



«ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΜΕΓΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΓΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ»

Διεξαγωγή: CMR Cypronetwork και CIM



Ταυτότητα έρευνας

Μέγεθος δείγματος:

400 συνεντεύξεις

Ημερομηνία διεξαγωγής:

Μάρτιος 2015

Κάλυψη:

Παγκύπρια με επαρκή κάλυψη από τους κλάδους των υπηρεσιών, εμπορίου, βιομηχανίας και κατασκευών

Επιλογή δείγματος:

Τυχαία πολυσταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας

Συλλογή στοιχείων:

Η συλλογή των στοιχείων έγινε μέσω τηλεφωνικών συνεντεύξεων με τη χρήση ενός δομημένου ερωτηματολογίου

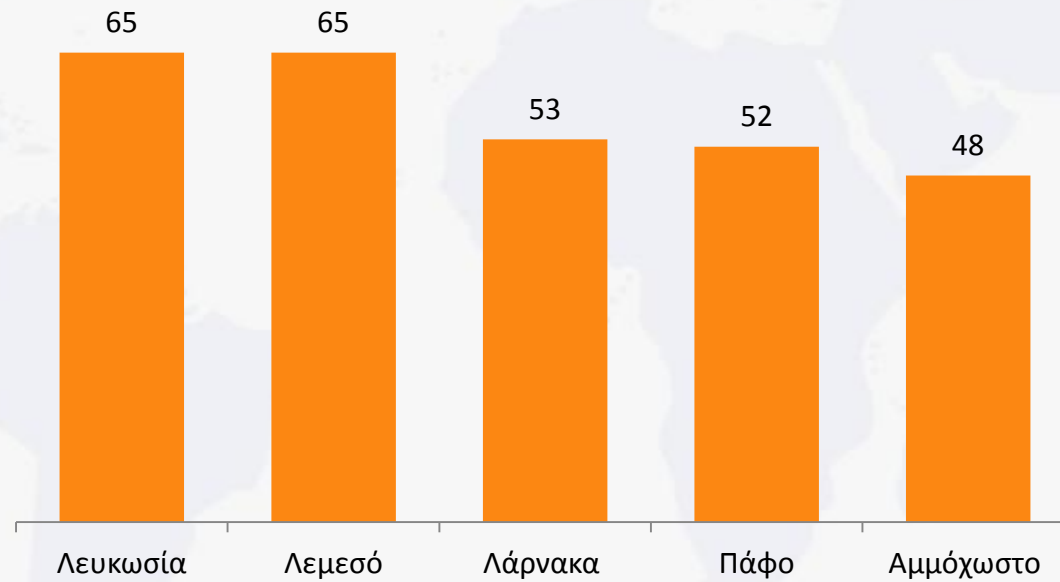


Δημογραφική Ανάλυση Δείγματος

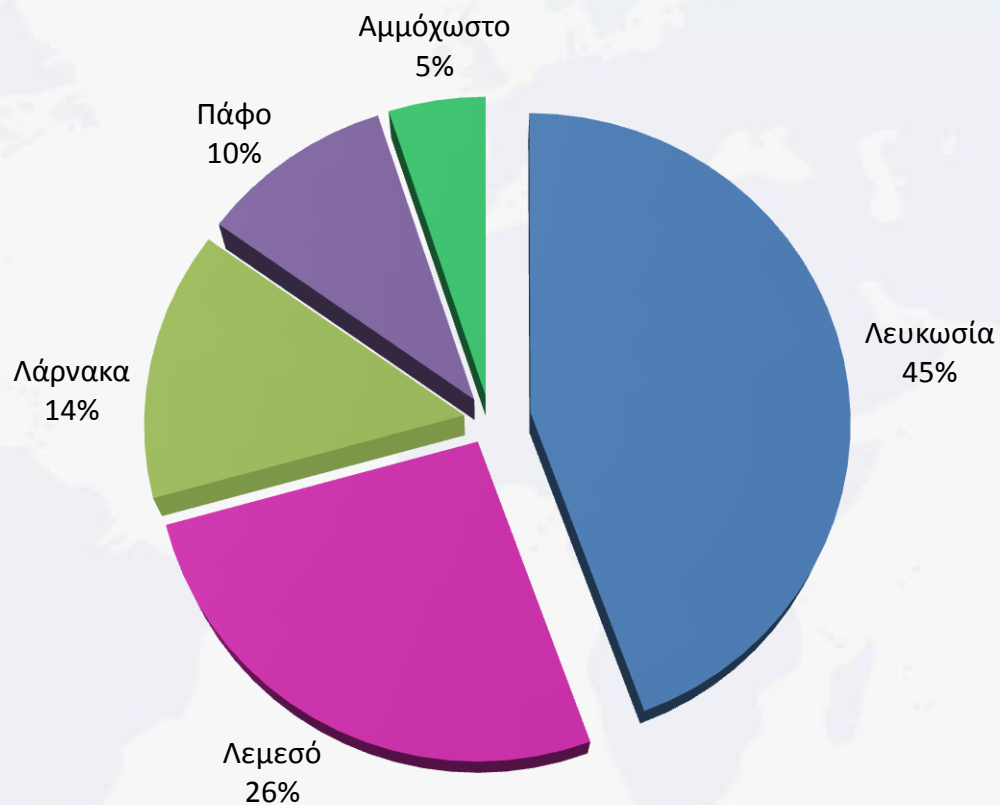
Τομέας Οικονομικής Δραστηριότητας



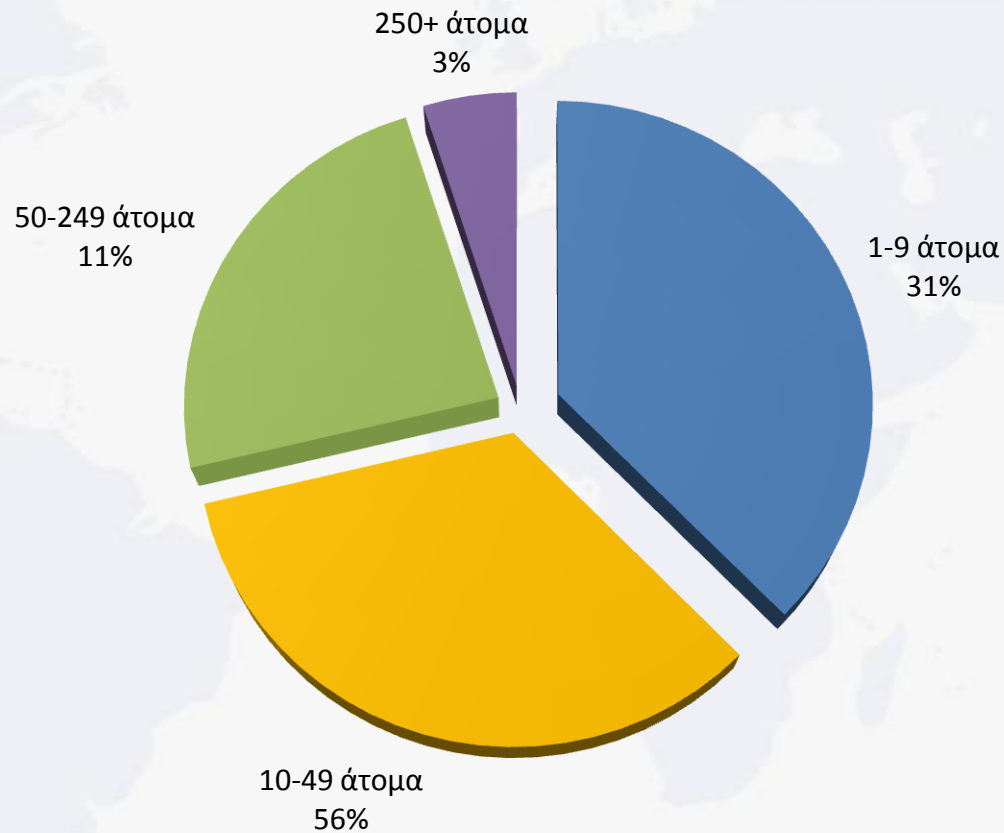
Επαρχίες Δραστηριοποίησης της Επιχείρησης



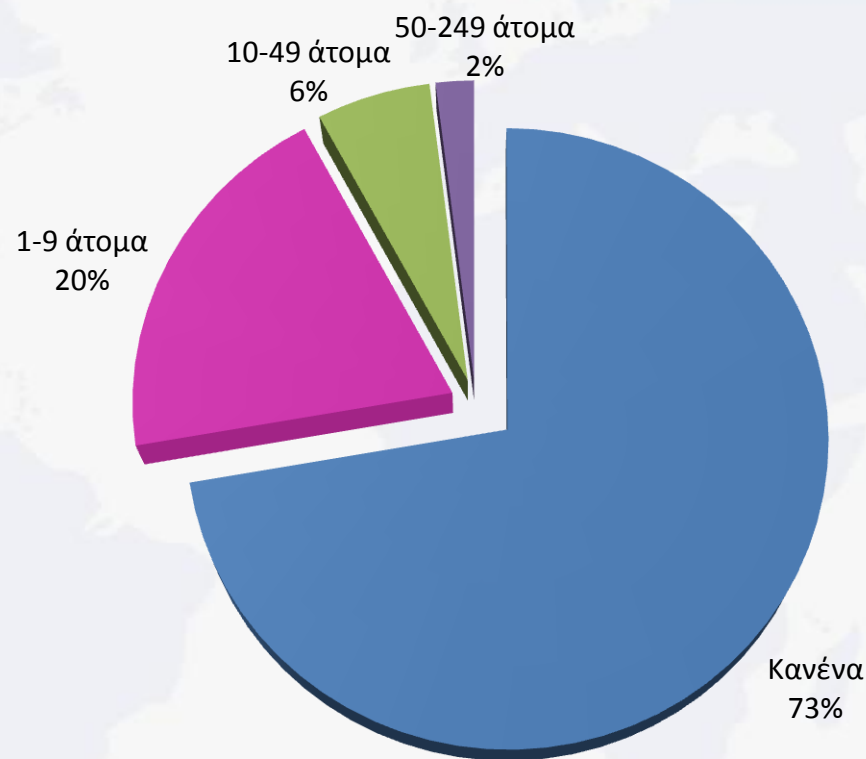
Επαρχία Έδρας Επιχείρησης



Αριθμός μόνιμου Προσωπικού που εργοδοτεί η επιχείρηση



Εργαζόμενους με συνθήκες μερικής απασχόλησης που εργοδοτεί η επιχείρηση



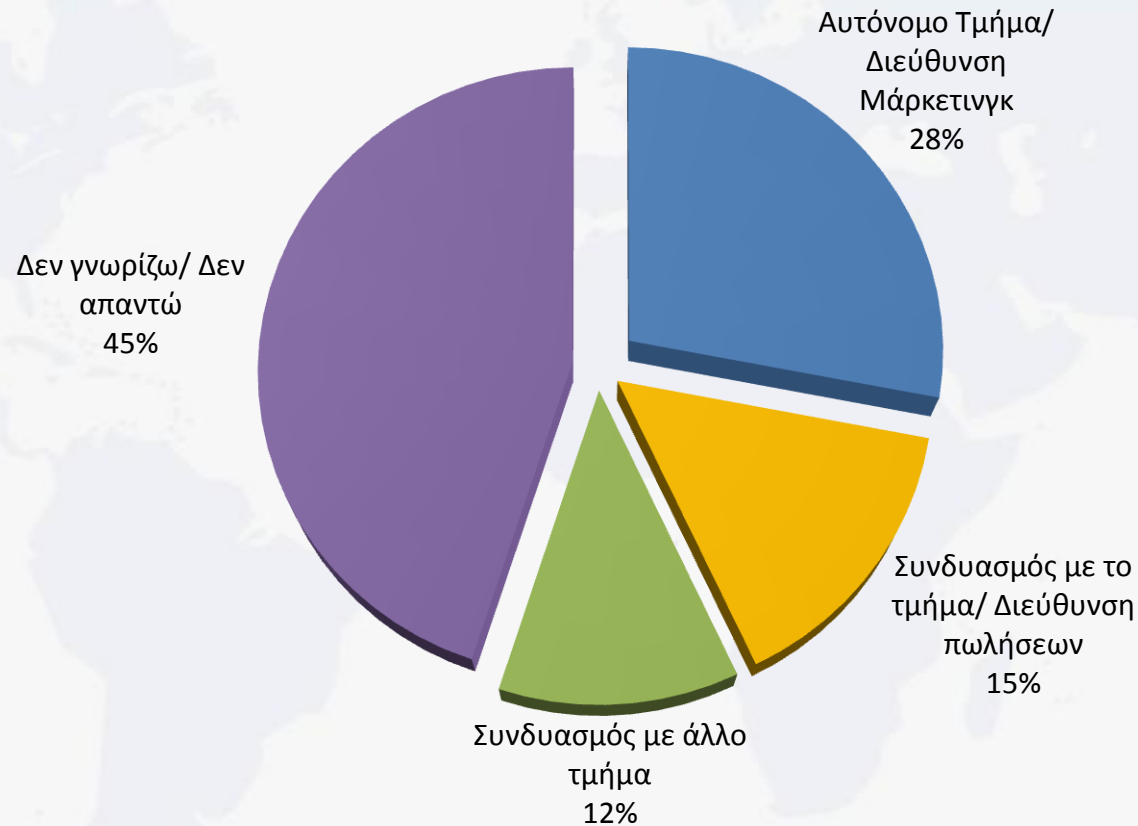
(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Εργαζόμενους με συνθήκες μερικής απασχόλησης που εργοδοτεί η επιχείρηση – Δημογραφική Ανάλυση

	Κανένα	1-9 άτομα	10-49 άτομα	50-249 άτομα
<u>Τομέας Δραστηριοποίησης:</u>	%	%	%	%
Βιομηχανία	87	7	6	2
Κατασκευές	73	25	3	-
Εμπόριο	71	22	4	2
Τουρισμός	61	4	22	13
Άλλες Υπηρεσίες	70	23	7	-
<u>Μέγεθος Επιχείρησης:</u>	%	%	%	%
1-9 άτομα	68	30	2	1
10-49 άτομα	80	16	4	-
50-249 άτομα	60	18	16	7
<u>Επαρχία Έδρας</u>	%	%	%	%
Λευκωσία	69	24	6	1
Λεμεσό	79	13	7	1
Λάρνακα	67	27	5	2
Πάφο	74	18	5	3
Αμμόχωστο	78	13	4	4

(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Κατά πόσο η επιχείρηση διαθέτει Αυτόνομο Τμήμα/ Διεύθυνση Μάρκετινγκ



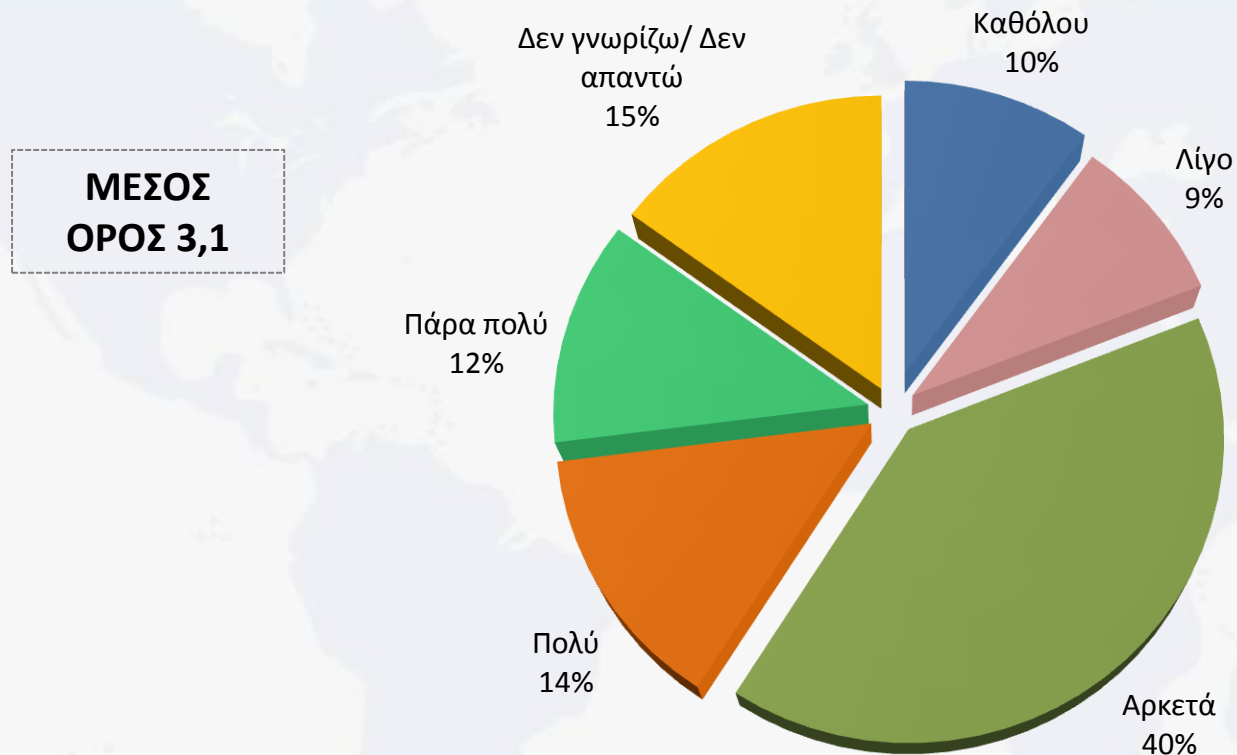
(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Κατά πόσο η επιχείρηση διαθέτει Αυτόνομο Τμήμα/ Διεύθυνση Μάρκετινγκ – Δημογραφική Ανάλυση

	Αυτόνομο Τμήμα/ Διεύθυνση Μάρκετινγκ	Συνδυασμός με το τμήμα/ Διεύθυνση πωλήσεων	Συνδυασμός με άλλο τμήμα	Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ
<u>Τομέας Δραστηριοποίησης:</u>	%	%	%	%
Βιομηχανία	22	17	9	52
Κατασκευές	23	16	17	44
Εμπόριο	27	18	12	43
Τουρισμός	43	9	4	43
Άλλες Υπηρεσίες	34	11	11	44
<u>Μέγεθος Επιχείρησης:</u>	%	%	%	%
1-9 άτομα	16	8	17	58
10-49 άτομα	26	19	10	45
50-249 άτομα	58	18	9	16
<u>Επαρχία Έδρας</u>	%	%	%	%
Λευκωσία	26	18	20	37
Λεμεσό	30	17	8	45
Λάρνακα	35	10	6	49
Πάφο	26	13	8	54
Αμμόχωστο	22	9	-	70

(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Βαθμός οργάνωσης και απόδοσης της λειτουργία του Μάρκετινγκ στην επιχείρησή τους



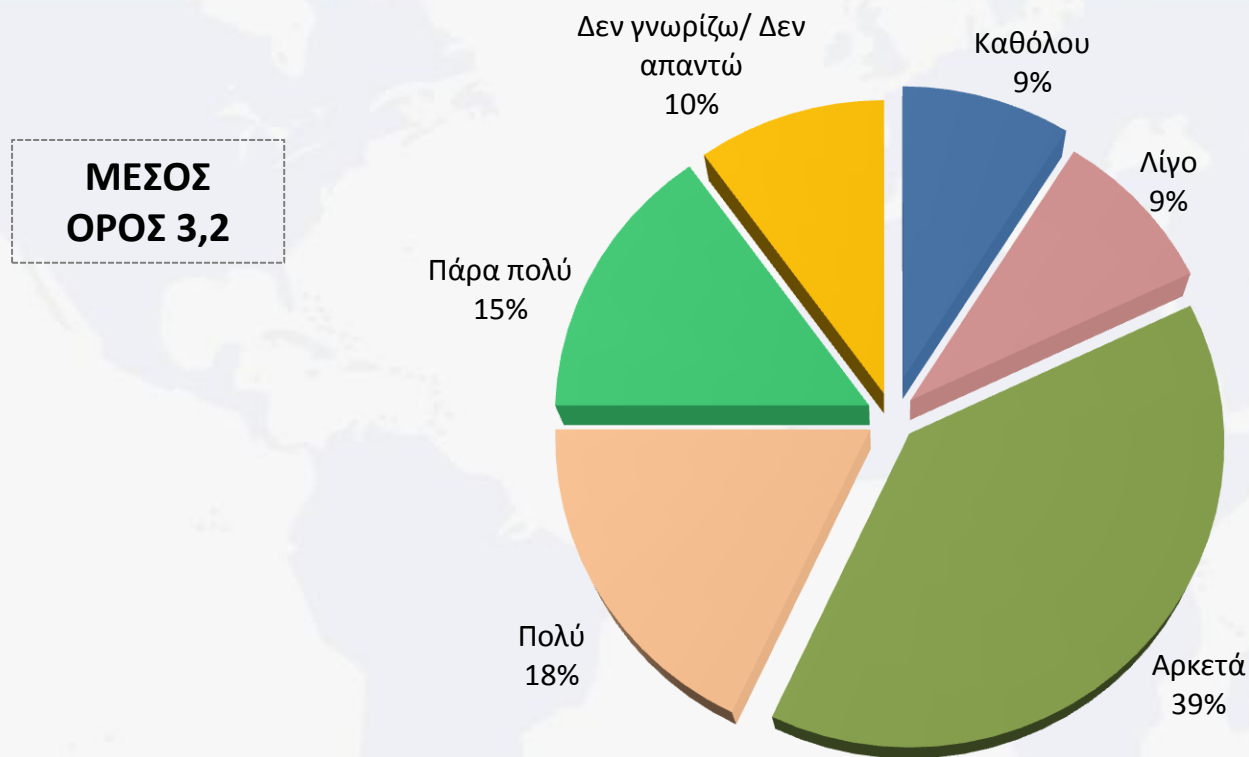
(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Βαθμός οργάνωσης και απόδοσης της λειτουργία του Μάρκετινγκ στην επιχείρησή τους – Δημογραφική Ανάλυση

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ	M.O.
<u>Τομέας Δραστηριοποίησης:</u>	%	%	%	%	%	%	
Βιομηχανία	17	9	43	9	6	17	2,7
Κατασκευές	18	10	36	13	10	12	2,9
Εμπόριο	6	9	42	14	16	13	3,3
Τουρισμός	13	9	22	13	26	17	3,4
Άλλες Υπηρεσίες	7	8	42	17	9	17	3,2
<u>Μέγεθος Επιχείρησης:</u>	%	%	%	%	%	%	M.O.
1-9 άτομα	19	16	42	6	4	13	2,5
10-49 άτομα	8	7	40	15	14	17	3,2
50-249 άτομα	2	-	40	31	22	4	3,7
<u>Επαρχία Έδρας</u>	%	%	%	%	%	%	M.O.
Λευκωσία	11	9	35	17	13	16	3,1
Λεμεσό	11	7	37	17	14	13	3,2
Λάρνακα	8	10	60	6	6	10	2,9
Πάφο	8	10	36	10	15	21	3,2
Αμμόχωστο	9	22	39	-	13	17	2,8

(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Βαθμός οργάνωσης και απόδοσης της λειτουργία της προώθησης των πωλήσεων στην επιχείρησή τους



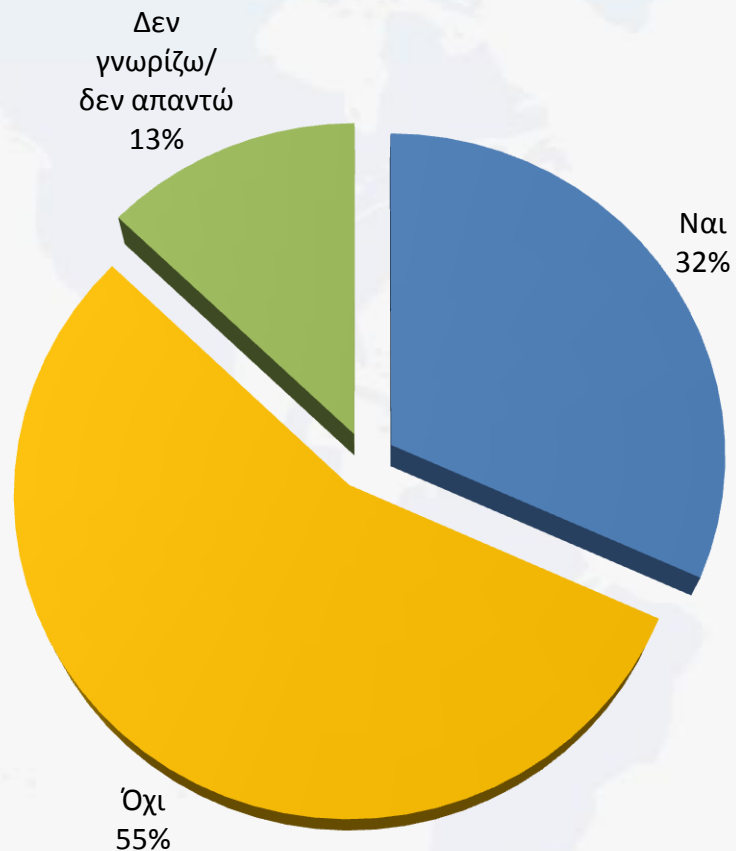
(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Βαθμός οργάνωσης και απόδοσης της λειτουργία της προώθησης των πωλήσεων στην επιχείρησή τους – Δημογραφική Ανάλυση

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ	M.O.
<u>Τομέας Δραστηριοποίησης:</u>	%	%	%	%	%	%	
Βιομηχανία	13	9	43	11	17	7	3,1
Κατασκευές	14	13	36	17	10	9	3,0
Εμπόριο	5	9	42	22	14	9	3,3
Τουρισμός	26	-	22	13	35	4	3,3
Άλλες Υπηρεσίες	4	9	40	17	15	15	3,4
<u>Μέγεθος Επιχείρησης:</u>	%	%	%	%	%	%	M.O.
1-9 άτομα	19	15	37	14	4	11	2,7
10-49 άτομα	5	8	41	18	18	11	3,4
50-249 άτομα	2	-	40	29	27	2	3,8
<u>Επαρχία Έδρας</u>	%	%	%	%	%	%	M.O.
Λευκωσία	7	8	36	17	18	14	3,4
Λεμεσό	10	9	40	19	16	7	3,2
Λάρνακα	8	11	51	14	10	6	3,1
Πάφο	13	8	33	21	13	13	3,1
Αμμόχωστο	13	17	35	17	13	4	3,0

(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Υπαρξη στελεχών που ασχολούνται αποκλειστικά με τη λειτουργία του Μάρκετινγκ

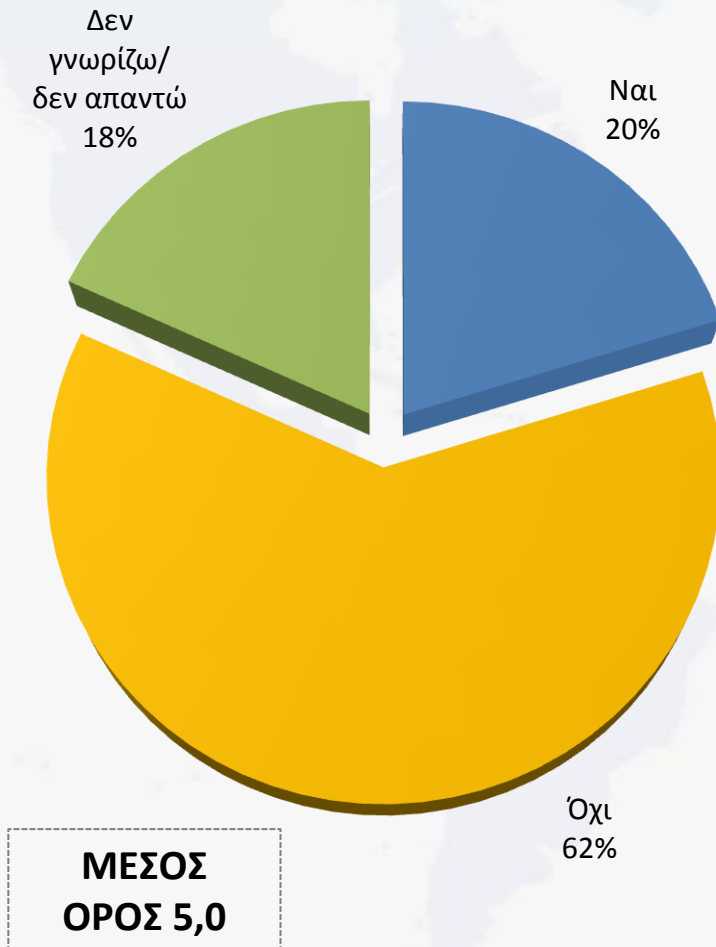


**ΜΕΣΟΣ
ΟΡΟΣ 3,8**

	Ναι	Όχι	Δεν γνωρίζω/ δεν απαντώ	Μέσος Αριθμός ατόμων
<u>Τομέας</u> <u>Δραστηριοποίησης:</u>	%	%	%	Μ.Ο
Βιομηχανία	31	52	13	2,7
Κατασκευές	27	64	9	2,7
Εμπόριο	32	50	18	4,0
Τουρισμός	35	61	4	6,0
Άλλες Υπηρεσίες	35	58	7	4,2
<u>Μέγεθος Επιχείρησης:</u>	%	%	%	Μ.Ο
1-9 άτομα	16	66	17	2,4
10-49 άτομα	31	58	12	2,6
50-249 άτομα	69	27	4	5,0
<u>Επαρχία Έδρας:</u>	%	%	%	Μ.Ο
Λευκωσία	34	53	13	4,2
Λεμεσό	36	49	16	3,5
Λάρνακα	30	60	10	4,1
Πάφο	26	62	13	2,1
Αμμόχωστο	13	83	4	5,0

(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Υπαρξη στελεχών με πτυχίο ή επαγγελματική κατάρτιση στο Μάρκετινγκ



	Ναι	Όχι	Δεν γνωρίζω/ δεν απαντώ	Μέσος Αριθμός ατόμων
<u>Τομέας</u> <u>Δραστηριοποίησης:</u>	%	%	%	Μ.Ο
Βιομηχανία	33	52	15	2,7
Κατασκευές	31	60	9	2,9
Εμπόριο	38	45	17	4,4
Τουρισμός	52	39	9	9,3
Άλλες Υπηρεσίες	38	53	8	6,7
<u>Μέγεθος Επιχείρησης:</u>	%	%	%	Μ.Ο
1-9 άτομα	20	61	18	5,5
10-49 άτομα	36	53	11	2,5
50-249 άτομα	76	20	4	8,6
<u>Επαρχία Έδρας:</u>	%	%	%	Μ.Ο
Λευκωσία	41	48	12	6,0
Λεμεσό	36	50	15	3,4
Λάρνακα	33	52	14	7,3
Πάφο	38	51	10	2,3
Αμμόχωστο	26	70	4	3,5

Θέσεις που υπάρχουν στην επιχείρηση



(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

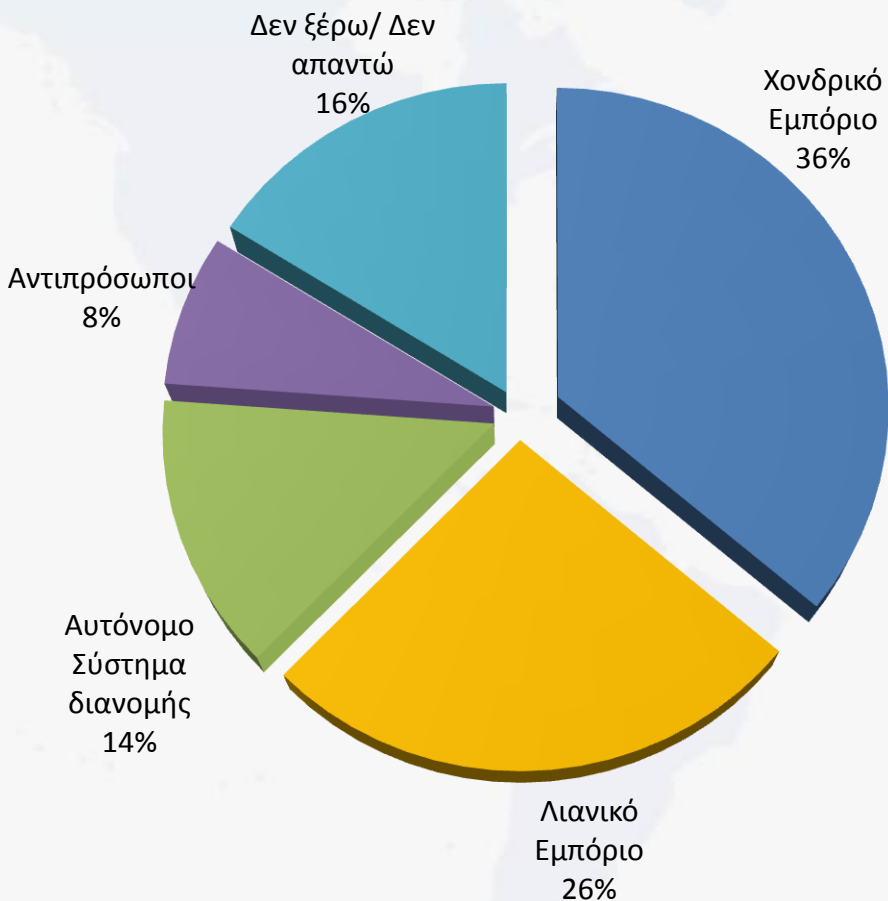
Βασικές ομάδες στόχευσης της επιχείρησης



	Ευρύ Κοινό	Επιχειρήσεις	Δημόσιος/ Ημικρατικός
<u>Τομέας Δραστηριοποίησης:</u>	%	%	%
Βιομηχανία	83	26	7
Κατασκευές	81	58	29
Εμπόριο	83	31	14
Τουρισμός	91	48	39
Άλλες Υπηρεσίες	79	41	26
<u>Μέγεθος Επιχείρησης:</u>	%	%	%
1-9 άτομα	82	33	16
10-49 άτομα	82	41	23
50-249 άτομα	84	53	22
<u>Επαρχία Έδρας:</u>	%	%	%
Λευκωσία	78	42	19
Λεμεσό	81	40	18
Λάρνακα	79	35	24
Πάφο	95	26	21
Αμμόχωστο	100	52	35

(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

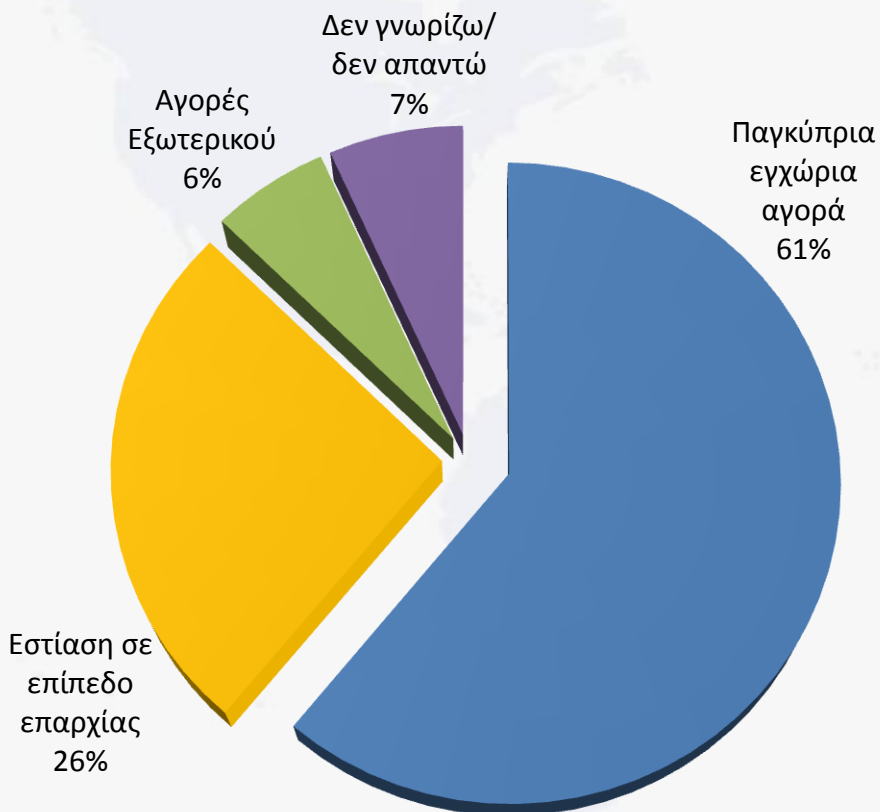
Βασικά κανάλια διανομής της επιχείρησης



	Χονδρικό Εμπόριο	Λιανικό Εμπόριο	Αυτόνομο σύστημα	Αντιπρόσωποι
<u>Τομέας Δραστηριοποίησης:</u>	%	%	%	%
Βιομηχανία	65	37	17	4
Κατασκευές	32	30	29	9
Εμπόριο	66	45	7	6
Τουρισμός	13	17	57	26
Άλλες Υπηρεσίες	29	23	18	16
<u>Μέγεθος Επιχείρησης:</u>	%	%	%	%
1-9 άτομα	37	40	18	7
10-49 άτομα	49	32	18	11
50-249 άτομα	60	29	18	11
<u>Επαρχία Έδρας:</u>	%	%	%	%
Λευκωσία	48	32	19	9
Λεμεσό	47	37	14	14
Λάρνακα	51	38	19	5
Πάφο	41	33	21	8
Αμμόχωστο	30	22	30	13

(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

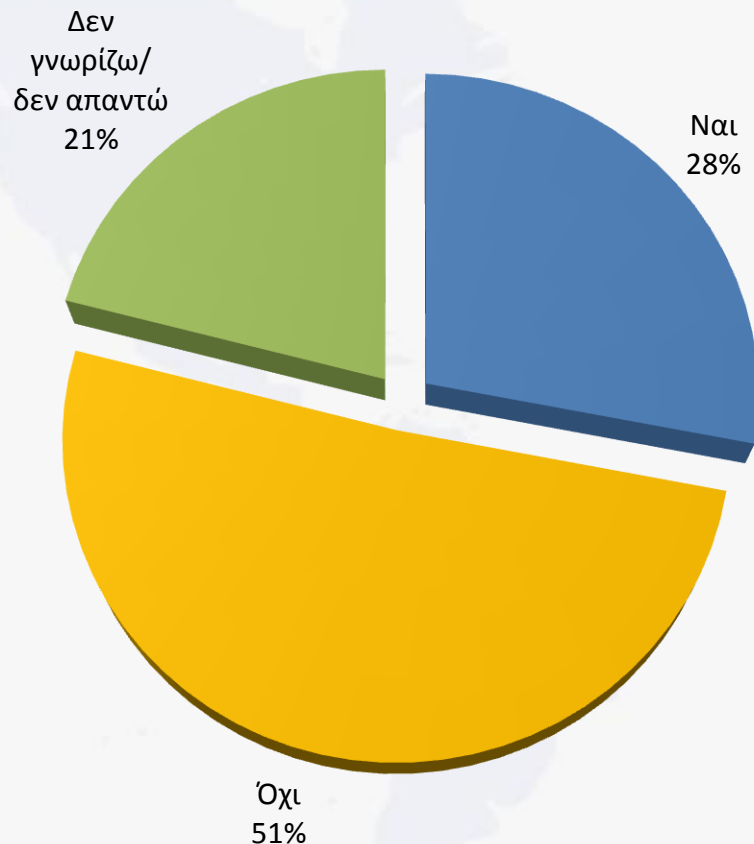
Γεωγραφική κάλυψη/ Στόχευση πωλήσεων



	Παγκύπρια εγχώρια αγορά	Εστίαση σε επίπεδο επαρχίας	Αγορές Εξωτερικού
<u>Τομέας Δραστηριοποίησης:</u>	%	%	%
Βιομηχανία	72	30	2
Κατασκευές	77	32	8
Εμπόριο	79	28	7
Τουρισμός	74	30	26
Άλλες Υπηρεσίες	60	35	3
<u>Μέγεθος Επιχείρησης:</u>	%	%	%
1-9 άτομα	61	43	5
10-49 άτομα	77	27	3
50-249 άτομα	82	20	20
<u>Επαρχία Έδρας:</u>	%	%	%
Λευκωσία	76	27	6
Λεμεσό	73	25	10
Λάρνακα	68	35	3
Πάφο	59	54	5
Αμμόχωστο	78	39	4

(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

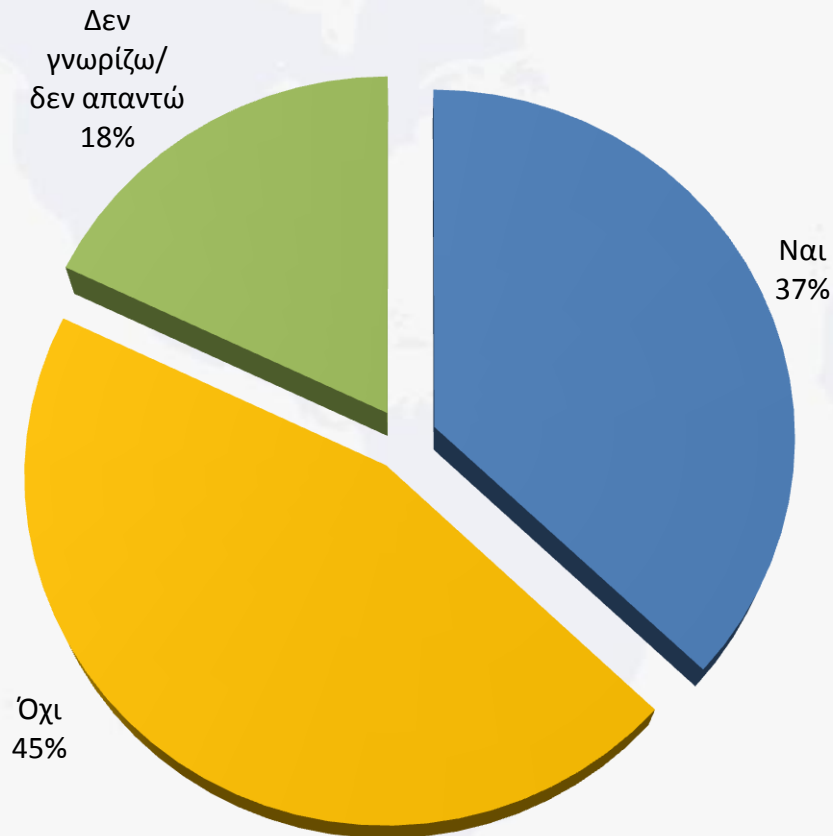
Ύπαρξη σαφής Στρατηγικής Μάρκετινγκ με αυτόνομο προϋπολογισμό



	Ναι	Όχι	Δεν γνωρίζω/ δεν απαντώ
<u>Τομέας</u> <u>Δραστηριοποίησης:</u>	%	%	%
Βιομηχανία	26	63	11
Κατασκευές	19	57	23
Εμπόριο	29	44	27
Τουρισμός	39	52	9
Άλλες Υπηρεσίες	30	50	20
<u>Μέγεθος Επιχείρησης:</u>	%	%	%
1-9 άτομα	10	61	29
10-49 άτομα	30	50	19
50-249 άτομα	51	33	16
<u>Επαρχία Έδρας:</u>	%	%	%
Λευκωσία	28	52	21
Λεμεσό	30	46	24
Λάρνακα	24	54	22
Πάφο	28	49	23
Αμμόχωστο	26	70	4

(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Ύπαρξη σαφή ετήσιου προγράμματος προώθησης των πωλήσεων



	Ναι	Όχι	Δεν γνωρίζω/ δεν απαντώ
<u>Τομέας</u> <u>Δραστηριοποίησης:</u>	%	%	%
Βιομηχανία	43	48	9
Κατασκευές	27	53	19
Εμπόριο	37	39	24
Τουρισμός	61	30	9
Άλλες Υπηρεσίες	36	49	16
<u>Μέγεθος Επιχείρησης:</u>	%	%	%
1-9 άτομα	20	54	26
10-49 άτομα	40	45	16
50-249 άτομα	60	29	11
<u>Επαρχία Έδρας:</u>	%	%	%
Λευκωσία	33	49	18
Λεμεσό	41	39	20
Λάρνακα	38	41	21
Πάφο	38	46	15
Αμμόχωστο	39	57	4

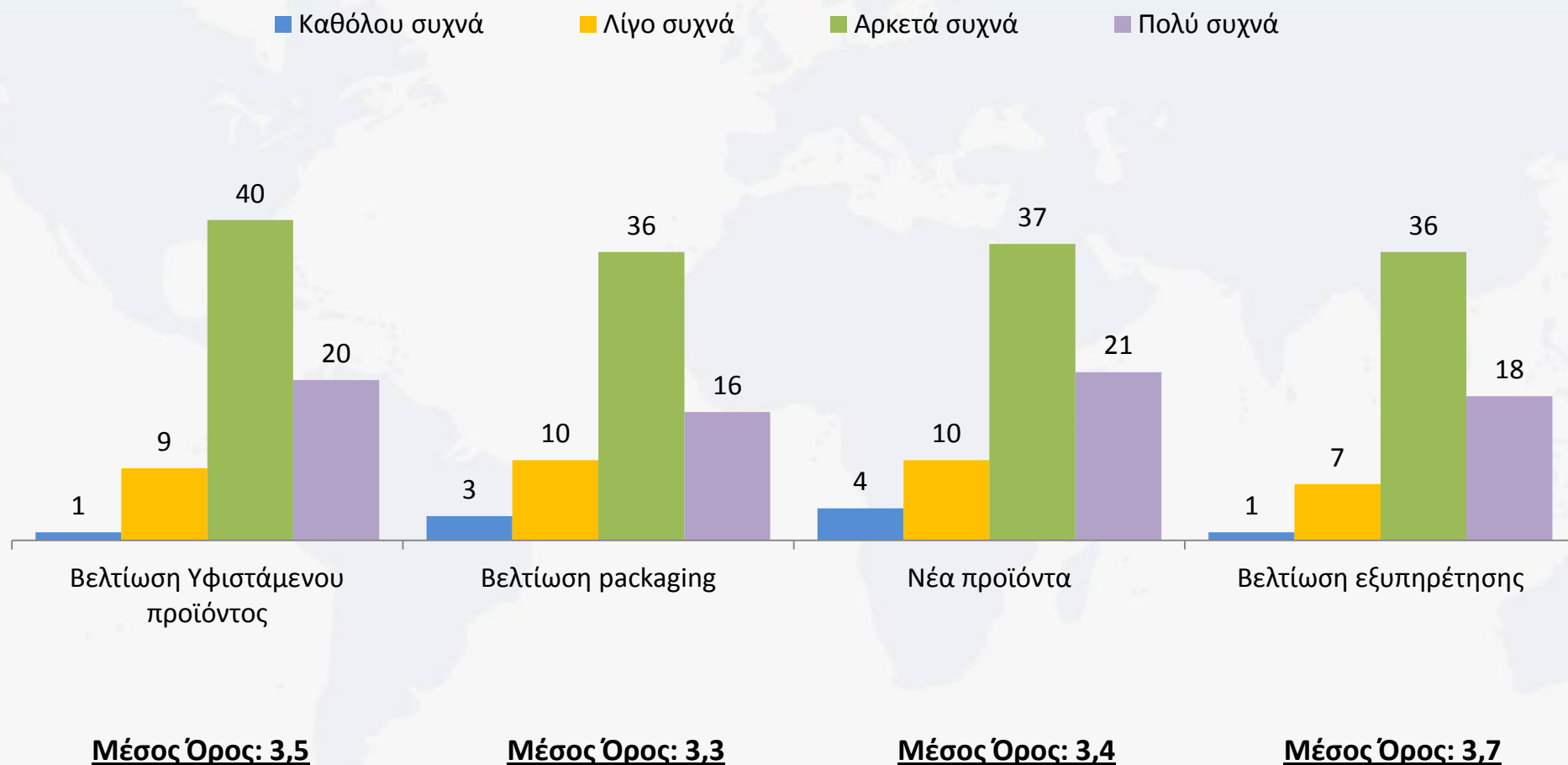
(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Δραστηριότητες/ Πρακτικές που κάνουν συνήθως σε ετήσια βάση



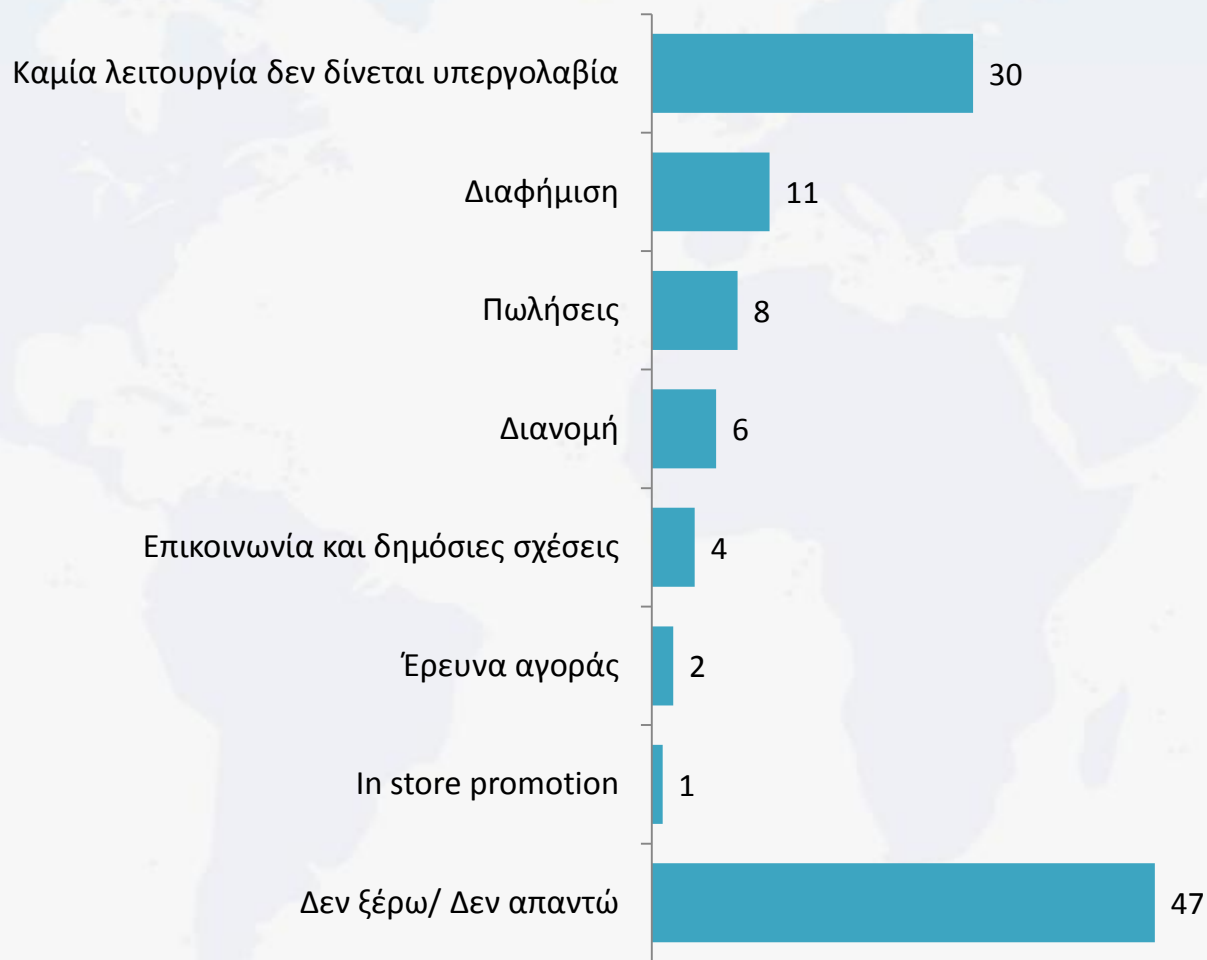
(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Βαθμός στον οποίο εφαρμόζουν τις ακόλουθες ενέργειες σε σταθερή βάση

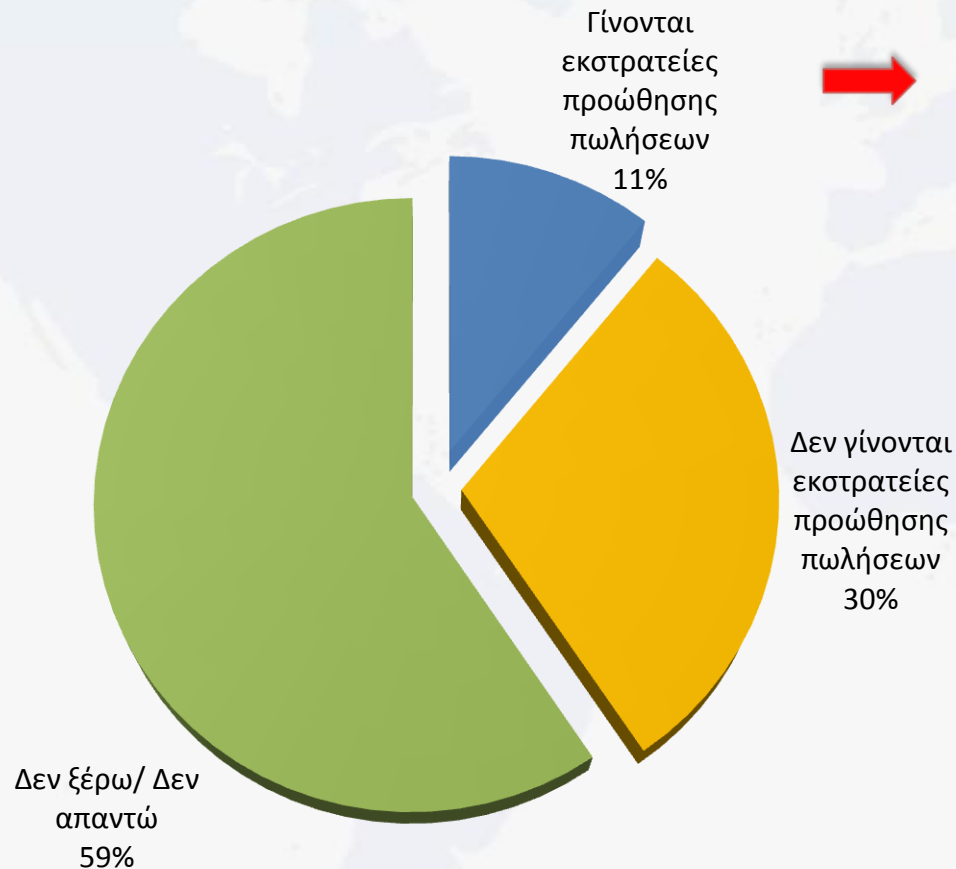


(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Υπεργολαβίες σε κάποιες από τις λειτουργίες της επιχείρησης (outsourcing)



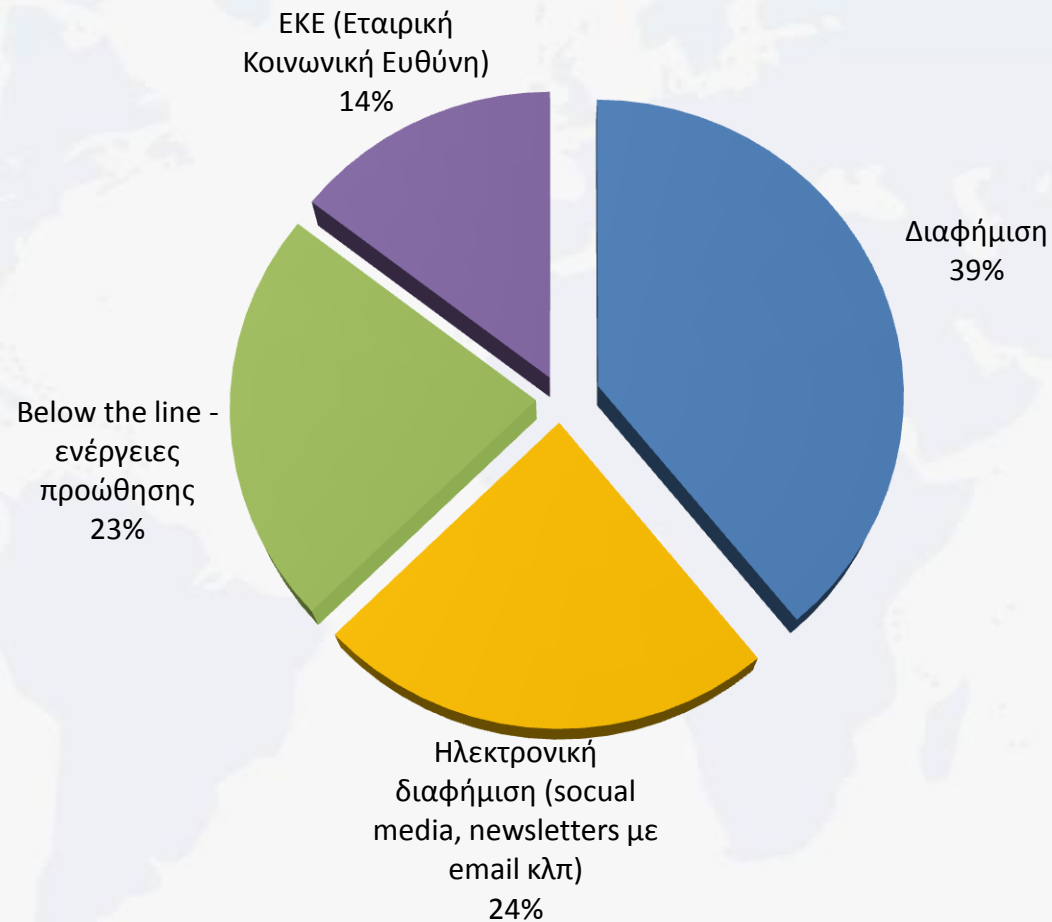
Πραγματοποίηση εκστρατειών προώθησης πωλήσεων και Ποσοστό κύκλου εργασιών που υπολογίζετε ως αποτέλεσμα των ενεργειών Μάρκετινγκ και των μέτρων/ πολιτικών προώθησης πωλήσεων



	Ποσοστό
Σύνολο	29,9
<u>Τομέας Δραστηριοποίησης:</u>	%
Βιομηχανία	15,0
Κατασκευές	28,0
Εμπόριο	38,1
Τουρισμός	60,0
Άλλες υπηρεσίες	21,2
<u>Μέγεθος Επιχείρησης:</u>	%
1-9 άτομα	32,0
10-49 άτομα	27,8
50-249 άτομα	28,6
<u>Επαρχία Έδρας:</u>	%
Λευκωσία	27,1
Λεμεσό	37,5
Λάρνακα	27,0
Πάφο	4,0
Αμμόχωστο	32,5

(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Κατανομή ενεργειών στην επιχείρηση



Στρατηγικές επιλογές για το επόμενο εξάμηνο



Ύψος Ετήσιου προϋπολογισμού της επιχείρησης για θέματα Μάρκετινγκ

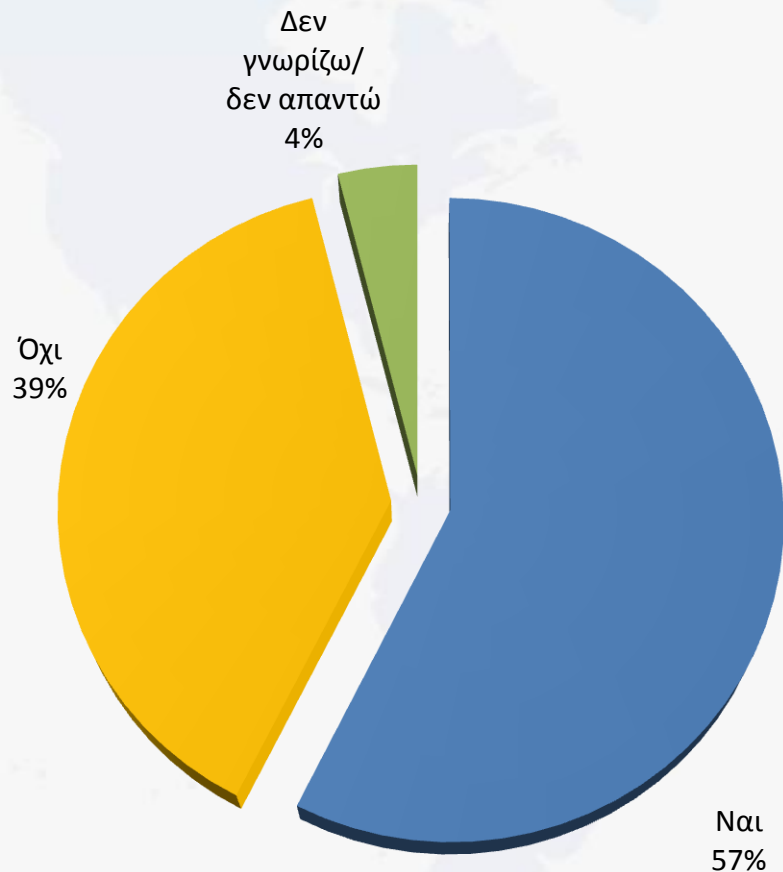


Ύψος Ετήσιου προϋπολογισμού της επιχείρησης για προώθηση πωλήσεων



(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Αναγνωρισιμότητα της ύπαρξης του Cyprus Institute of Marketing



	Ναι	Όχι	Δεν γνωρίζω/ δεν απαντώ
<u>Τομέας</u> <u>Δραστηριοποίησης:</u>	%	%	%
Βιομηχανία	63	33	4
Κατασκευές	51	47	3
Εμπόριο	60	36	4
Τουρισμός	43	52	4
Άλλες Υπηρεσίες	59	36	6
<u>Μέγεθος Επιχείρησης:</u>	%	%	%
1-9 άτομα	48	45	7
10-49 άτομα	57	40	3
50-249 άτομα	80	18	2
<u>Επαρχία Έδρας:</u>	%	%	%
Λευκωσία	63	34	4
Λεμεσό	62	33	5
Λάρνακα	57	40	3
Πάφο	38	56	5
Αμμόχωστο	35	65	-

(Βάση: Σύνολο Δείγματος)